
	Título	The Lingerie Restaurant abre em Viseu		
	Data	14.04.2010	Imagem	Não
	Página	X	Periodicidade	Diária
	Secção	Últimas Notícias	Tipologia	Online
	Dimensão	X	ROI	X

The Lingerie Restaurante abre em Viseu

Opções

-  Pedir informação
-  Comentar
-  Imprimir
-  Mais notícias

Últimas Notícias

Saldo positivo para o franchising português em 2009

Century 21 com "Casa Aberta" durante o mês de Abril

Vivafit lança nova modalidade em formato exclusivo

Mango dinamiza expansão da rede em 2010

Esta é a melhor altura para investir em Internet marketing diz WSI

Party Academy impulsiona crescimento da Party Fiesta






Depilstyle reforça expansão da rede em Portugal

[Lista completa](#)

O The Lingerie Restaurant, único restaurante dedicado à temática do erotismo em Portugal, irá inaugurar uma nova unidade em Viseu, no próximo dia 16 de Abril. Com esta abertura, a segunda em regime de franchising, os promotores da marca concretizam o objectivo de chegar ao interior do país.

O The Lingerie Restaurant, único restaurante dedicado à temática do erotismo em Portugal, irá inaugurar uma nova unidade em Viseu, no próximo dia 16 de Abril. Com esta abertura, a segunda em regime de franchising, os promotores da marca concretizam o objectivo de chegar ao interior do país. Viseu é a quarta cidade portuguesa a receber uma unidade do The Lingerie Restaurant, o mais erótico restaurante de Portugal. A partir de 16 de Abril, os habitantes de Viseu e das localidades da Região poderão experimentar uma forma diferente de apreciar os sabores da cozinha internacional. A chegada a Viseu acontece após o sucesso das unidades da Póvoa de Varzim, Vila Nova de Gaia e Albufeira que tornaram esta cadeia de restaurantes líder neste conceito em Portugal. Luís Almeida, director-geral do grupo The Lingerie, explica que "o objectivo é abrir restaurantes nos principais centros urbanos e Viseu é um local estratégico para receber clientes de localidades do Interior". O quarto restaurante desta insígnia totalmente portuguesa é o segundo em regime de franchising. O valor do investimento rondou os 25 mil euros de direitos de entrada, ao qual acresceu o valor de obras de remodelação e adaptação do espaço. "Optamos sempre pela adaptação de restaurantes já existentes e licenciados, o que permite reduzir os custos de implementação e ter um retorno do investimento quase imediato", refere aquele responsável. A ambição dos promotores é agora expandir a rede de restaurantes a outras cidades com mais de 150 mil habitantes, tanto a nível nacional como internacional.

Partilhar notícia:

 delicious |  digg |  meneame |  technorati |  myYahoo